

media·storm

C O M M U N I C A T I O N G R O U P



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Москва, 2015 год

ОБ АГЕНТСТВЕ

Агентство Media-Storm оказывает высокопрофессиональные комплексные услуги в области маркетинговых коммуникаций.

Агентство является членом профессиональных сообществ: АКАР (Ассоциация Коммуникационных агентств России) и Ассоциации международных исследователей ESOMAR (The European Society for Opinion and Market Research).
Два наших сотрудника - сертифицированные аналитики Российской Гильдии Риэлторов.

Особенностью Агентства Media-Storm является владение собственными методиками маркетинговой экспертизы и наличие успешного опыта разработки коммуникационных стратегий и проведения комплексных рекламных кампаний.
Профессионализм Агентства Media-Storm оценен клиентами и партнерами, о чем свидетельствуют многочисленные благодарственные и рекомендательные письма, полученные нами за 15 лет успешной работы.

Наши работы имеют национальное и международное признание: множество побед в международных рекламных конкурсах и фестивалях, регулярное присутствие в шорт-листах и в независимых профессиональных рейтингах.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

коммуникационное
агентство полного цикла,
численностью более 100 человек

интегрированный маркетинг,
запуск проектов «с нуля»,
антикризисное управление
комплексные кампании

член профессиональных
сообществ: AKAP, ESOMAR

ТОП-40 среди российских
рекламных агентств по объему
медиазакупок в 2013 гг.,
ТОП-50 в 2010-2012 гг.

эффективное ценообразование
хорошие баинговые условия
оперативный биллинг –
более 1, 2 млрд.руб./год

квалифицированный штат:
профильное образование - 95%,
опыт в рекламе: от 3 до 20 лет,
2 аналитика РГР

креативность мышления,
нестандартные решения

множество побед в международных
рекламных конкурсах,
признание независимыми
профессиональными рейтингами

крупные победы в тендерах:
на обслуживание рекламных
бюджетов до 20 млн. \$

15 лет успешной работы,
на рынке с 2000 года

самый продолжительный
период обслуживания –
15 лет

более 120 благодарственных
писем за реализацию
комплексных проектов



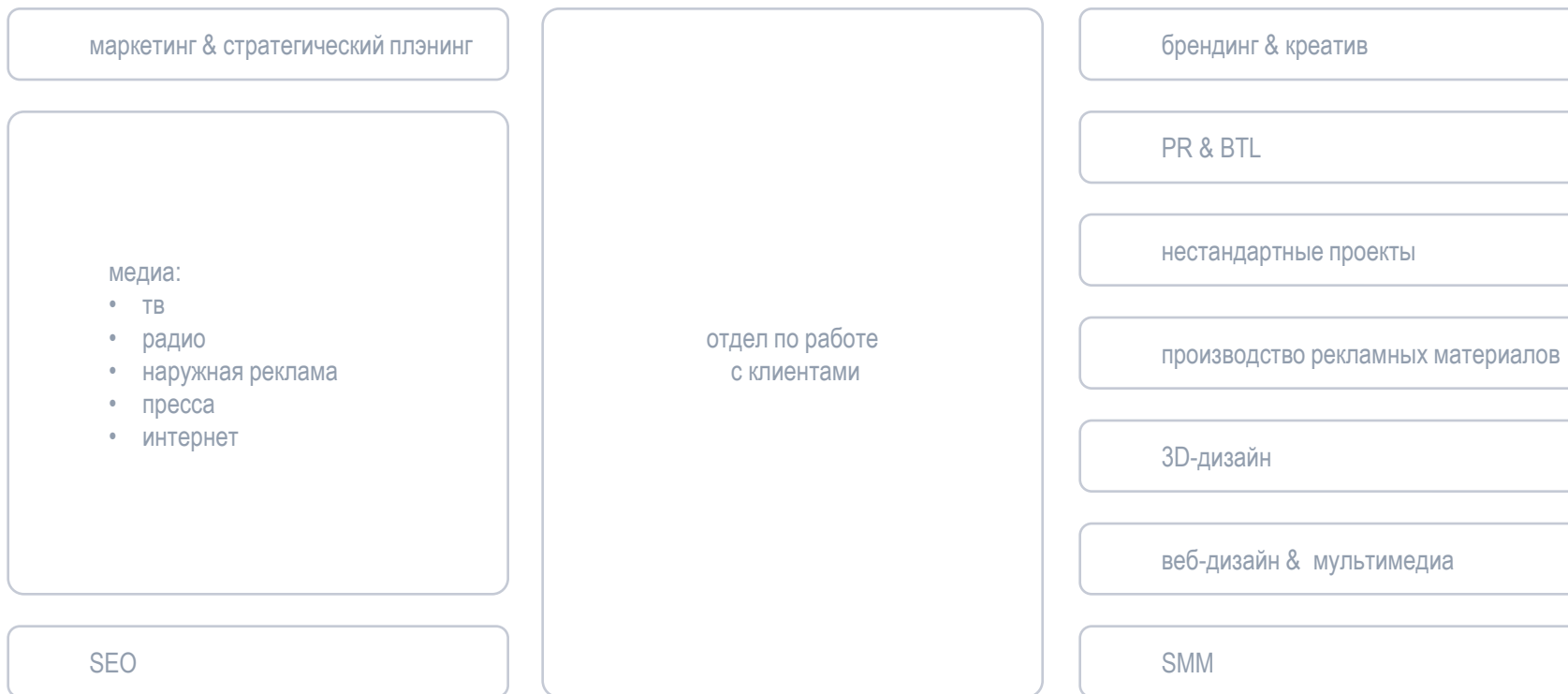
СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ



ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА

Строительство	Банки, финансовые группы	Государственные организации	Промышленность, производство
ГК «Мортон» Capital Group ОПИН Донстрой Сити-XXI век RDI Group MR Group	Московско-Парижский банк (МПБ) Финансовая группа Ведис Капитал Газпромбанк Банк «ГЛОБЭКС» Финансовая группа «Гута» Банк «Агроимпульс»	Департамент инвестиционных программ строительства Правительства Москвы Почта России МВД РФ Чукотский территориальный фонд обязательного медицинского страхования	Нефть Магистраль Shell (сеть АЗК) GEALAN ROTO FRANK Топливная компания ЕКА Завод полиметаллов
СМИ	FMCG	Электроника, телекоммуникации	Автомобили, транспорт
Издательство «Пронто Москва», газета «Из рук в руки, журнал «Новый адрес» Радиостанция «Ретро FM» «REUTERS» информационное агентство	Десан (6 соток) Лебедевский СКИТ ТАЛИНА Русская продовольственная компания	Ростелеком МТТ Viasat Телелогистика Logitech (производство электроники) Creative (производство электроники) Samsung (копировальная техника)	РЖД Сеть автосалонов «КМ/Ч» ТЛК «Томилино» (техно-логистический комплекс) Major Cargo Service (грузовые перевозки)
Торговля	Медицина и здоровье	Недвижимость	Фестивали, туризм
ТК «Савеловский» ТЦ «Горбушкин двор» Сеть магазинов «Кенгуру» Гипермаркет Декатлон Торговый комплекс «Горбушка» Супермаркеты «BILLA» Супермаркеты «SPAR»	DRY DRY Гедеон Рихтер А.О. GlaxoSmithKline Умка-Фамкер (детское питание) Сеть клиник «Евромедсервис» «ЖелДорМедсервис»	НДВ-Недвижимость Imagine Estate Legion Development УК «Масштаб» Инком-недвижимость Русский дом недвижимости	Intourist Конкурс «Мисс риэлтор» Московский международный фестиваль рекламы Всемирный Фестиваль чая и кофе

СТРУКТУРА «МЕДИА-ШТОРМ»



МАРКЕТИНГ & СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛЭНИНГ

Специалисты отдела маркетинга агентства Media-Storm готовы на любых этапах реализации маркетинговой стратегии правильно оценить продукт, его конкурентную среду, эффективность коммуникационных кампаний и восприятие потребителем. В своей работе мы используем международные методики обработки и анализа данных.

Агентство является членом Ассоциации международных исследователей ESOMAR (The European Society for Opinion and Market Research), а также наши сотрудники являются сертифицированными аналитиками.

Вы можете поручить нам выполнение следующих работ:

- Анализ продукта и рынка
- Анализ потребителей и их предпочтений
- Анализ эффективности рекламы и PR-мероприятий
- Кабинетные, качественные и количественные исследования
- Разработка маркетинговых планов



БРЕНДИНГ & КРЕАТИВ

- Разработка торговых марок "с нуля", тестирование на фокус-группах
- Проверка названий на охраноспособность и регистрация
- Фирменные знаки, логотипы, корпоративный стиль
- Креативные концепции (идея, образ, слоган)
- Рекламные макеты для прессы и для наружной рекламы
- Дизайн буклетов, каталогов, листовок
- Дизайн упаковки
- Дизайн выставочных стендов
- Верстка и допечатная подготовка



РЕКЛАМА НА ТВ

- Рекламные кампании на центральных, региональных и городских каналах
- Оценка бюджета ТВ-кампании для достижения заданной эффективности
- Стратегическое планирование: выбор ТВ-каналов, распределение бюджета, прогнозная оценка характеристик кампании (рейтинг, охват, частота)
- Тактическое планирование: выбор временных интервалов и ТВ-программ, составление графика выходов
- Закупка эфирного времени, контроль выходов



РЕКЛАМА НА РАДИО

- Рекламные кампании на федеральных и региональных радиостанциях
- Анализ рейтингов и выбор радиостанций
- Планирование кампании на основе медиапоказателей и разработка графика выходов
- Закупка эфирного времени и контроль выходов
- Нестандартные проекты (создание программ, PR, спонсорство)
- Прогноз эффективности и результатов кампании



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- Адресные программы в Москве, городах-«миллионниках» и в регионах
- Наружная реклама на любых носителях:
 - магистральные щиты, световые короба сити-формата
 - конструкции большого формата, динамические носители,
 - вывески, подъездные указатели, крышные установки
 - изготовление, согласование и монтаж рекламоносителей
- Реклама на транспорте (наземном и подземном)
- Реклама в местах продаж
- Indoor



РЕКЛАМА В ПРЕССЕ

- Рекламные кампании в центральной и региональной прессе
- Пакетное размещение
- Нестандартное размещение, рекламные вложения, спец.позиции
- Модульная реклама, статьи на правах рекламы, спецпроекты, спонсорство



ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

- Стратегическое и тактическое планирование.
- Эффективные и точные интернет-кампании, спланированные на основе масштабных исследований рынка и аудитории
- Прочное партнерство с ведущими рекламными площадками
- Предоставление эксклюзивных ценовых условий на все размещения
- Нестандартные пакетные решения на площадках, спонсорство
- PR-поддержка рекламных кампаний в интернете
- Предоставление статистики, аналитики и профессиональных рекомендаций по результатам рекламных кампаний



МУЛЬТИМЕДИА & ИНТЕРНЕТ

- Разработка интернет-проектов
 - Корпоративные сайты, порталы, Электронная коммерция
 - Специальные промо-проекты
 - Вирусный / мобильный / интерактивный маркетинг
- Производство
 - Техническая поддержка сайтов
 - Баннеры, rich-media
 - Флеш-ролики
 - Виртуальные 3D-туры
 - Электронные презентации
- Аудит и аналитика
 - Маркетинговый и технический аудит сайтов
 - Анализ и отраслевая статистика
 - SEO: Поисковая оптимизация сайтов



3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

- Дизайн интерьеров
- Создание анимационных роликов
- Создание компьютерных моделей 3-хмерных объектов
- Визуализация (рендеры с трехмерных моделей)



ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

- Широкоформатная печать: винил, бумага, сетка
- Наружная реклама: вывески, витрины, фасадное оформление
- Рекламная и деловая полиграфия
- Рекламные сувениры и корпоративные подарки
- Аксессуары для промо-акций: сувениры для распространения, промо-одежда
- POS-материалы
- Оформление мест продаж
- Сложные инженерные и высотные работы, разработка ПКД



PR & BTL

Комплексные решения по формированию бизнес-репутации компании, а также эффективное коммуникационное продвижение товаров и услуг

- Разработка PR-стратегии продвижения компании
- Весь комплекс работ по взаимодействию со СМИ, профессиональными и общественными организациями.
- Обеспечение информационного присутствия в деловых и общественно-политических СМИ и в Интернете
- Инициирование значимых публикаций о компании и её продуктах
- Организация интервью с представителями компании на радио и ТВ
- Подготовка новостных материалов
- Разработка сценариев и проведение деловых и развлекательных мероприятий
- Проведение спец. мероприятий в Москве и регионах, обеспечивающих прямой контакт с ЦА
- Презентации и распространение POS-материалов
- Проведение дегустаций и семплинга
- Работа промо-персонала на выставках, праздниках и особых мероприятиях



ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ



ГК «МОРТОН»

Сотрудничество Media-Storm с ГК «Мортон» началось в непростое для рынка и компании время – в августе 2009 г. До финансового кризиса 2008 г. компания занималась реализацией своих объектов в сегменте В-2-В, но реалии рынка недвижимости того периода заставили ее сменить стратегию бизнеса и выйти в сегмент В-2-С.

Благодаря разработанной Агентством коммуникационной стратегии и предложенной креативной концепции по объединению всех объектов компании под одним зонтичным брендом «Квартиры за кольцом», компания «Мортон» мощно заявила о себе как о серьезном игроке на рынке розничных продаж жилой недвижимости. В последующие годы был реализован комплекс поддерживающих мероприятий по продвижению продуктовой линейки и бренда компании, что обеспечило укрепление позиций группы на рынке и привело к существенному увеличению объема реализации жилья.

За несколько лет сотрудничества наших компаний нам удалось вывести ГК «Мортон» на 2 место по уровню известности бренда компании в московском регионе. По итогам замера информационного поля участников рынка жилой недвижимости знание бренда «Мортон» у потенциальных покупателей составляет 33%, первое место занимает компания ПИК – 36%, работает на рынке жилой недвижимости и розничных продаж 20 лет.



ГК «МОРТОН»



**КВАРТИРА
ПО ЦЕНЕ МАШИНЫ**

ОТ **46 000** Р/М²

www.morton.ru
ИНВЕСТ
МОРТОН
(495) **921-22-02**

Простая депозитная на сайте www.morton.ru



**КВАРТИРА
ОТ «МОРТОН» - ВАША ЛИЧНАЯ
СКВАЖИНА**

ОТ **48 000** Р/М²

www.morton.ru
МОРТОН **921 22 02**

Простая депозитная на сайте www.morton.ru

ЛОВИ МОМЕНТ



КВАРТИРЫ

первый взнос
ОТ **300 000** руб.

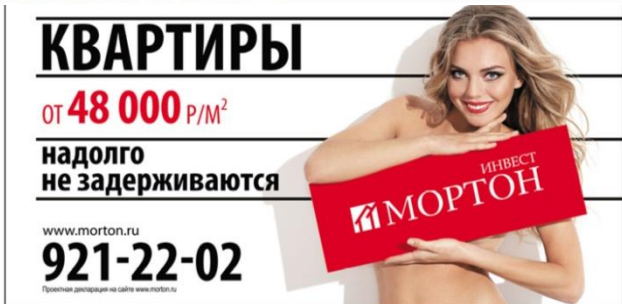
www.morton.ru
921-22-02
МОРТОН

Простая депозитная на сайте www.morton.ru
Выпуск от 08.08.2010г. Простая депозитная на сайте www.morton.ru

КВАРТИРЫ

ОТ **48 000** Р/М²

**надолго
не задерживаются**



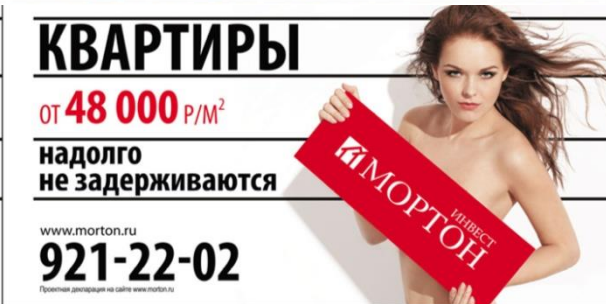
www.morton.ru
921-22-02

Простая депозитная на сайте www.morton.ru

КВАРТИРЫ

ОТ **48 000** Р/М²

**надолго
не задерживаются**



www.morton.ru
921-22-02

Простая депозитная на сайте www.morton.ru

**Доступные
КВАРТИРЫ**



ОТ **45.000** Р/М²

www.morton.ru
ИНВЕСТ
МОРТОН
921-22-02

Простая депозитная на сайте www.morton.ru



**ВОЕННАЯ
ИПОТЕКА**

ДЕНЬГИ СЛУЖАТ ВАМ

www.morton.ru
ИНВЕСТ
МОРТОН
(495) **921-22-02**

Выпуск от 08.08.2010г. Простая депозитная на сайте www.morton.ru



если Вы
не барсук,
нора не для вас

Вам подойдут
**ДОСТУПНЫЕ
КВАРТИРЫ**

ОТ **45.000** Р/М²

www.morton.ru
ИНВЕСТ
МОРТОН **921-22-02**

Простая депозитная на сайте www.morton.ru



**ДОСТУПНЫЕ
КВАРТИРЫ**

ОТ **48 000** Р/М²

**Хватит снимать!
Пора покупать!**

www.morton.ru
МОРТОН
921-22-02

Простая депозитная на сайте www.morton.ru

ГК «МОРТОН»



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МОРТОН-ИНВЕСТ»

ИВН: 7714811150 КПП: 771401001
Почтовый адрес: Москва, 111024, в. Москва, ул. Авиационная, д. 19
Тел.: (495) 229-5045
Факс: (495) 362-07-06
Юр. Адрес: 127287, в. Москва, ул. Басильевская, д. 26, пом. I, ком. 1-7
Р/с: 40702810900010001344
в ОАО «Московский Индустриальный Банк» в. Москва
К/с: 30101810300000000000 БИК: 044525600

«18» января 2010г. № 8/16
на № _____ от «___» _____ 20__ г.

ООО «Мортон-Инвест» благодарит агентство полного сервиса «Медиа-шторм» за нестандартный творческий подход к решению задачи по выводу на рынок всех объектов компании в августе 2009г.

Благодаря разработанной Агентством креативной концепции объединения всех объектов компании под одним зонтичным брендом «Квартиры за козылем», компания «Мортон-Инвест» мощно заявила о себе на рынке недвижимости и продолжает укреплять свои позиции, увеличивая объем реализации жилья.

Концепция зонтичного бренда «Квартиры за козылем» не только точно позиционирует предложение компании по квартирам, но и позволяет значительно оптимизировать бюджет продвижения.

Агентство зарекомендовало себя как надежный партнер с творческим подходом к решению различных маркетинговых задач.

ООО «Мортон-инвест» рекомендует агентство «Медиа-шторм» как профессионала высокого уровня в сфере недвижимости.

Генеральный директор
ООО «Мортон-Инвест»

Скорик А.В.



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МОРТОН-ИНВЕСТ»

ИВН: 7714811150 КПП: 771401001
Почтовый адрес: Москва, 111024, в. Москва, ул. Авиационная, д. 19
Тел.: (495) 229-5045
Факс: (495) 362-07-06
Юр. Адрес: 127287, в. Москва, ул. Басильевская, д. 26, пом. I, ком. 1-7
Р/с: 40702810900010001344
в ОАО «Московский Индустриальный Банк» в. Москва
К/с: 30101810300000000000 БИК: 044525600

«01» октября 2010г. № 8/16
на № _____ от «___» _____ 20__ г.

ООО «Мортон-Инвест» выражает благодарность агентству «Медиа-шторм» за помощь в организации и проведении мероприятия на объекте ЖК «Южная Кучино», приуроченного к сдаче микрорайона в рамках программы обеспечения жильем военнослужащих внутренних войск МВД России.

29 сентября 2010 г. в новом микрорайоне «Южное Кучино» (г. Железнодорожный) Группа компаний «МОРТОН» и Главное командование внутренних войск МВД России объявили об успешном завершении реализации госконтракта на участие в долевом строительстве по программе обеспечения жильем военнослужащих-офицеров. Внутренним войскам МВД России переданы 629 квартир в микрорайоне «Южное Кучино» в жилом комплексе «На Юбилейной».

Благодаря высокому профессионализму PR-отдела, event-отдела и production-отдела Агентства «Медиа-шторм», мероприятие прошло на должном уровне, и было инициировано значительное количество публикаций в СМИ, освещающих роль компании «Мортон-Инвест» в рамках реализации федеральной программы «Жилище» в части обеспечения жильем военных.

ООО «Мортон-инвест» рекомендует агентство как надежного партнера при организации мероприятий, как в области PR-направления, так и в области любых других маркетинговых мероприятий.

Генеральный директор
ООО «Мортон-Инвест»

Скорик А.В.



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МОРТОН-ИНВЕСТ»

ИВН: 7714811150 КПП: 771401001
Почтовый адрес: Москва, 111024, в. Москва, ул. Авиационная, д. 19
Тел.: (495) 229-5045
Факс: (495) 362-07-06
Юр. Адрес: 127287, в. Москва, ул. Басильевская, д. 26, пом. I, ком. 1-7
Р/с: 40702810900010001344
в ОАО «Московский Индустриальный Банк» в. Москва
К/с: 30101810300000000000 БИК: 044525600

«17» января 2011г. № 8/16
на № _____ от «___» _____ 20__ г.

ООО «Мортон-Инвест» выражает благодарность Агентству за разработку и реализацию комплексной рекламной кампании 2010 года по продвижению существующих объектов компании и вывод новых объектов на рынок: Солнцево-Парк, Бутово-Парк.

Для вывода новых объектов был проведен ряд подготовительных работ, в ходе которых были разработаны названия объектов, логотипы, сайты, позволившие сформировать необходимый имидж микрорайонов.

Также для вывода новых микрорайонов агентство «Медиа-шторм» разработало комплексную рекламную кампанию, которая включала в себя рекламу в СМИ, наружную рекламу, радио, Интернет-рекламу и рекламу на территории Торговых центров с привлечением ВТЛ-инструментов продвижения.

Совместная работа ООО «Мортон-Инвест» и агентства полного сервиса «Медиа-шторм» по продвижению объектов компании на рынке в 2010 году показала высокие результаты, обеспечив выполнение плана продаж.

От лица компании «Мортон-Инвест» желаю агентству «Медиа-шторм» дальнейшего развития, новых ярких творческих решений, успехов в разработке новых эффективных маркетинговых ходов для продвижения объектов нашей компании.

Генеральный директор
ООО «Мортон-Инвест»

Скорик А.В.

ДЕКАТЛОН



Выход известного французского ритейлера на российский рынок, проблематика: недостаточное знание марки «ДЕКАТЛОН» (локальная привязка к 3 магазинам в Москве), отсутствие явных преимуществ перед прочими спортивными торговыми сетями.

Для решения поставленной задачи:

- формирование знания торговой марки «ДЕКАТЛОН»
- Коррекция медийной политики
- Обеспечение рекламного присутствия
- Привлечение покупателей в магазины сети

Проведение флайтовых рекламных кампаний с акцентом на сезонные сейлы: весна-лето, осень-зима, рекламные кампании для поддержки открытия новых магазинов (в ТЦ «Филион») в 2009-2011 г.



ВАО «ИНТУРИСТ»

Агентство выполняло репозиционирование торговой марки «Интурист». Был проведен ряд маркетинговых исследований, составлен рейтинг ассоциаций с брендом «Интурист» и выбран наиболее соответствующий ожиданиям целевой аудитории образ и слоган - «Народная туристическая компания».

Агентство разработало креативную концепцию и программу рекламных коммуникаций. С ВАО «Интурист» был заключен договор на комплексное обслуживание, включавший не только весь спектр рекламных услуг, но и консалтинг в области маркетинга. Media-Storm разработал рекомендации по развитию сети офисов «Интуриста» в Москве (потенциальные офисные помещения были проанализированы с точки зрения привлекательности для клиентов компании), после чего проведены работы по оформлению офисов продаж и осуществлена коммуникационная поддержка развития сети.

Благодаря реализованным мероприятиям обеспечено увеличение известности бренда в новом качестве – как туристической компании, предоставляющей услуги широкой аудитории.

11 декабря 2003 г. ВАО "Интурист" стал лауреатом премии «Туристический бренд года» в категории "Самый известный туристический бренд 2003 года" и обладателем диплома в номинации "За профессионализм в подходе к формированию концепции брендинга".



ВАО «ИНТУРИСТ»



Intourist®
НАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

СТАНДАРТ

СЕТЬ ОФИСОВ В МОСКВЕ: **753-0003**




Intourist®
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТУРОПЕРАТОР



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

ЭКОНОМ СТАНДАРТ VIP

ТУРЫ ВО ВСЕ СТРАНЫ МИРА • АВИАБИЛЕТЫ!

© Чистые Пруды, тел. 956-8844 © Кудринское, тел. 777-1794 © Академическая, тел. 125-3404 © Домодедовская, тел. 343-4443
 © Полянка, тел. 777-1794 © Охотный ряд, тел. 234-9509 © Сокольники, тел. 781-2738 © Арбатская, тел. 956-8935
 © Ленинградская, тел. 472-5192 © Бабушкинская, тел. 472-5192 © Первомайская, тел. 965-4102 © Маяковская, тел. 925-3859
 © Ленинградская, тел. 472-5192 © Бабушкинская, тел. 472-5192 © Первомайская, тел. 965-4102 © Маяковская, тел. 925-3859
 © Ленинградская, тел. 472-5192 © Бабушкинская, тел. 472-5192 © Первомайская, тел. 965-4102 © Маяковская, тел. 925-3859

Служба информации: 753-0003 • www.intourist.ru



Intourist®
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТУРОПЕРАТОР



ФИНЛЯНДИЯ АВСТРИЯ ЭМИРАТЫ

- м. Чистые Пруды, 956-8844
- м. Полянка, 777-1794
- м. Охотный ряд, 234-9509
- м. Сокольники, 781-2738
- м. Академическая, 125-3404
- м. Арбатская, 956-8935
- м. Домодедовская, 343-4443
- м. Чертановская, 310-7742
- м. Бабушкинская, 472-5192
- м. Первомайская, 965-4102
- м. Маяковская, 925-3859
- м. Лубянка, 781-0951
- м. Скодиенская, 777-4922
- м. Щукинская, 504-2820
- МО, г. Щукино, (264) 7-40-61

Служба информации: 753-0003 • www.intourist.ru



БЛАГОДАРНОСТЬ

Компания ВАО "Интурист" выражает благодарность агентству "Медиа-Шторм" за профессионализм в реализации комплексной рекламной кампании 2003 г. и репозиционировании бренда ВАО "Интурист".

Программа рекламных мероприятий по выведению бренда ВАО "Интурист" на новый уровень, разработанная и реализованная агентством "Медиа-Шторм", была удостоена профессионального признания. На прошедшем в декабре конкурсе "Туристический бренд года" "Интурист" был признан брендом года в сфере туризма и получил специальный диплом, подтверждающий высокий профессионализм команды, реализовавшей рекламную кампанию 2003 г.

От лица компании "Интурист" желаю Вам постоянного творческого настроения и новых побед!

Руководитель отдела рекламы ВАО "Интурист" Каморина И.В.

"20" декември 2003г.

REUTERS

Для российского офиса информационного агентства REUTERS организовано и проведено специальное мероприятие - торжественное празднование в Москве 150-летия основания компании.

Юбилей агентства представлял собой масштабное событие, рассчитанное на 400 приглашенных.

Media-Storm осуществил весь комплекс услуг по подготовке и проведению мероприятия – от разработки сценария до его воплощения в жизнь.

Помимо этого, Media-Storm провел комплексную работу со средствами массовой информации для достижения максимальной информационной отдачи по итогам мероприятия.

Агентство обеспечило присутствие на мероприятии журналистов из 47 СМИ, в том числе иностранных, а также появление VIP-гостей из сфер бизнеса и политики.

Организация мероприятия была признана руководством REUTERS одной из лучших в Европе.



REUTERS



REUTERS

27 сентября 2001 года
Медиа Шторм
Светлане Цыгаревой

Настоящим письмом подтверждаем, что компания «Медиа-Шторм» занималась организацией и проведением мероприятия по случаю празднования 150-летия компании «Reuters» в Москве.

Хотим отметить оперативность и внимательное отношение специалистов агентства к возникающим проблемам, а также творческий подход на протяжении нашего сотрудничества.

С уважением,

Екатерина Тутон,
Специалист по связям с общественностью

Ольга Адаменко,
Помощник Генерального Директора

РЕЙТЕР АО
Россия 125167, Москва
Ленинградский проспект, 37,
корпус 9, гостиница «Аэропорт»

REUTERS AO
Leningradsky Prospekt, 37,
korpus 9, Hotel «Aerostar»
Moscow 125167, Russia

Tel. Switchboard: (095) 961-0100
Tel. Cust. Support: (095) 241-0111
Fax Sales: (095) 213-9220
Fax Finance: (095) 213-9221
Fax Technical Dpt.: (095) 213-9222
Fax Marketing: (095) 213-9226

SPAR

SPAR 

УНИВЕРСАМ

Витамины круглый год!

24 часа



 394 ⁰⁰ 0,75 л	 284 ⁰⁰ 0,75 л	 29 ⁰⁰ 2 л	 999 ⁰⁰ 0,75 л	 999 ⁰⁰ 0,75 л
 66 ⁰⁰ 0,5 л	 65 ⁰⁰ 0,5 л	 22 ⁰⁰ 1 л	 18 ⁰⁰ 4 X 125 гр	 439 ⁰⁰ 1 кг

Предложение действительно до 17 марта

SPAR 

УНИВЕРСАМ

Витамины круглый год!

24 часа



 394 ⁰⁰ 0,75 л	 284 ⁰⁰ 0,75 л	 29 ⁰⁰ 2 л	 999 ⁰⁰ 0,75 л	 999 ⁰⁰ 0,75 л
 66 ⁰⁰ 0,5 л	 65 ⁰⁰ 0,5 л	 22 ⁰⁰ 1 л	 18 ⁰⁰ 4 X 125 гр	 439 ⁰⁰ 1 кг

Предложение действительно до 17 марта

Работа с торговой сетью SPAR началась на первом этапе выхода компании на российский рынок. В период сотрудничества Агентство осуществляло комплексное рекламное обслуживание, направленное на увеличение количества покупателей и средней суммы чека в супермаркетах сети SPAR.

Помимо рекламного обслуживания, для SPAR был проведен ряд маркетинговых исследований по оценке привлекательности площадок для строительства новых магазинов сети.

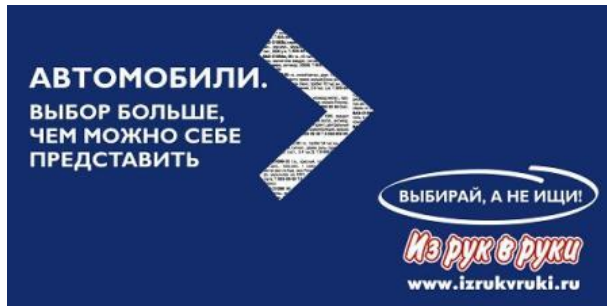
Реализована программа по внешнему (фасадному) и внутреннему оформлению нескольких супермаркетов сети (ценники, воблеры, указатели отделов и элементы навигации, осветительные работы, монтаж). А также выпуск газеты, дизайн и продакшн (клубные карты, POS - материалы, макеты для наружной рекламы и прессы).

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ «ПРОНТО-МОСКВА»

- Комплексная рекламная и PR-кампании крупнейшего издания бесплатных объявлений бренда «Из рук в руки»: разработка рекламных обращений, производство телевизионного ролика, медиапланирование и проведение комплексной кампании средствами ТВ- и наружной рекламы с оригинальной адресной программой, учитывавшей сезонные изменения транспортных потоков.
- Разработка концепции региональной рекламной кампании и ее реализация
- Цель кампании: предотвращение сезонного спада уровня продаж издания в летние месяцы.
- По результатам проведения кампании объем продаж газеты остался стабильным



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ «ПРОНТО-МОСКВА»



Общество с ограниченной ответственностью

Пронто-Москва

№ 4/1696

13.05.2002

Благодарственное письмо.

Редакция газеты «Из рук в руки» выражает большую признательность Агентству интегрированного маркетинга «Медиа-Шторм» за организацию рекламно-информационной кампании нашего издания.

Нестандартное видение ситуации, маркетинговый подход к задаче поставленной перед Агентством «Медиа-Шторм», креативность и гибкость сделали нашу совместную работу эффективной и интересной.

За время нашего сотрудничества Агентство показало высокий профессионализм, глубокое знание рекламного рынка России и умение работать на достижение поставленных целей несмотря на обстоятельства.

Благодарим Вас за сотрудничество и надеемся продолжить нашу совместную работу в будущем.

Заместитель
генерального директора
ООО «ПРОНТО-МОСКВА»
по маркетингу и продажам



Сидорова И.В.

109316, МОСКВА, ВОЛГОГРАДСКИЙ ПР-Т, Д.2
ТЕЛЕФОН: (095) 234-3502
ФАКС: (095) 274-0660
E-mail: pronto@pronto.msk.ru

КОНКУРС «НАЗОВИ СВОЮ УЛИЦУ В КУРКИНО»



Проект «Назови свою улицу в Куркино» был подготовлен и осуществлен по заказу пула риэлторских компаний, реализующих жилье в новом районе г. Москвы Куркино (МИАН, Собор-СМ, Сити XXI век).

В рамках проекта была разработана идея конкурса как нестандартного маркетингового события на рынке жилой недвижимости Москвы, создан план репозиционирования района на основе анализа предыдущих рекламных мероприятий по продвижению Куркино.

В результате был проведено мероприятие по стимулированию продаж, осуществлена комплексная рекламная, информационная и PR-поддержка. По оценке участников проекта, результатом акции стало значительное повышение узнаваемости бренда «Куркино» среди представителей целевой аудитории, а также укрепление положительного имиджа района.

КОНКУРС «НАЗОВИ СВОЮ УЛИЦУ В КУРКИНО»



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ СТРОИТЕЛЬСТВА Г. МОСКВЫ (ДИПС)



В течение двух лет Агентство выполняло абонентское PR-обслуживание Департамента, включавшее весь комплекс взаимоотношений со СМИ: создание пула лояльных журналистов, постоянную работу с представителями СМИ, организация и проведение пресс-мероприятий, информационных кампаний, формирование новостных поводов, инициирование новостных и экспертных публикаций, обеспечение присутствия Департамента в отраслевых обзорах.

За время работы по проекту был сформирован имидж ДИПС как основного ньюсмейкера на рынке новостроек г. Москвы.

Сотрудничество с Департаментом также включало ряд работ по обеспечению участия в выставках (разработка и производство выставочных стендов) и маркетинговые исследования. Отдел маркетинга Агентства по итогам собственного исследования разработал рекомендации по организации сейлз-комплекса Единого Центра Продаж. А отделом дизайна был создан фирменный стиль ЕЦП.



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ СТРОИТЕЛЬСТВА Г. МОСКВЫ (ДИПС)


ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ
ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

103850, Москва, ул. Воздвиженка, д. 8/1 E-mail: dvpg@orc.ru Тел.: (095) 234-41-20, 231-34-35 Факс: (095) 231-35-05

23.11.2001г. № 0218 инв.П

№/№ _____ от _____

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Департамент внебюджетной политики строительства г. Москвы выражает благодарность Агентству интегрированного маркетинга «Медиа-Шторм» за высокое качество и своевременное выполнение работ по изготовлению и оформлению стенда ДВПС для выставки «Инвестиции. Строительство. Недвижимость – REALTEX-2001».

Особая благодарность за профессионализм и творческий подход к поставленной задаче сотрудникам Департамента полиграфии и дизайна Агентства «Медиа-Шторм» Островскому Ивану и Дмитриевой Екатерине.

От лица руководителей Департамента внебюджетной политики строительства г.Москвы выражаем надежду на плодотворное сотрудничество в дальнейшем и желаем Агентству «Медиа-Шторм» удачи во всех начинаниях.

Начальник отдела маркетинга  **Леонов Е.Б.**


ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

103850, Москва, ул. Воздвиженка, д. 8/1 E-mail: dvpg@orc.ru Тел.: (095) 234-41-20, 231-34-35 Факс: (095) 231-35-05

19.07.2002г. № 0212 инв.П

№/№ _____ от _____

Департамент инвестиционных программ строительства г.Москвы выражает благодарность Агентству «Медиа-Шторм» за плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество в области связей с общественностью.

Нами высоко оцениваются усилия сотрудников Агентства по укреплению позиций Департамента на информационном рынке. Организованная Агентством рекламно-информационная поддержка позволила нам проводить политику открытости и партнерства со СМИ, что является стратегической задачей Департамента.

От лица Департамента инвестиционных программ строительства г.Москвы желаю успехов и удачи на Вашем творческом пути.

Начальник отдела маркетинга  **Леонов Е.Б.**

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

127018, Москва, Сущевский вал, 18

Тел./факс: (495) 921 3760

www.media-storm.ru

info@media-storm.ru

